

Feature: Checkliste

- Ist mein Thema aktuell?
- Widmet sich mein Feature einen (bedrohlichen / vorbildhaften) Prozess –
Stichwort: „Immer mehr...“ / „Immer weniger...“?
Habe ich den sachlichen Hintergrund geklärt – W-Fragen, Details, Ursachen, Folgen, Größenordnungen?
- Habe ich Experten befragt?
- Habe ich geeignete Beispiele für das Thema gefunden?
- Habe ich Menschen mit typischen Problemen aufgespürt – im Umfeld, auf der Straße, im Chat, durch Anfrage bei Verbänden, Selbsthilfegruppen, Vereinen, Gewerkschaften, Bürgerinitiativen?
- Kommen Experten und Betroffene in vielen aussagekräftigen Zitaten zu Wort?
- Ist mein Feature klar, lebendig und anschaulich erzählt?
- Kann der Leser an meinen Szenen deren Bedeutung für das Thema ablesen?
- Vorspann: konkrete These (die den Prozess zu erklären verspricht), knapp formuliert
 - Portal: 1. typische Szene (fünf Sätze), 2. Geschichte in nuce: Zusammenfassung des Recherche-Ergebnisses, sachliche Themenvorstellung in Schlüsselwörern: Zahlen verdeutlichen den Trend; Experte erklärt, worum es geht (5 Sätze)
 - Hauptteil: Wechsel zweier Darstellungsebenen: 1. Sachebene (Trend wird sachlich erklärt, Hintergrund, Folgen...), 2. Beispielebene (Trend wird szenisch dargestellt und personalisiert)
 - Ausstieg: griffiges Zitat, aussagekräftige Szene – die den Einstieg aufnimmt
- Sind meine Wechsel gelungen?
 - Leitbegriffe und Schlüsselwörter aus Zitaten aufgreifen
 - Sachverständige anführen
 - Beispiel mit Statistiken verstärken
 - Gegenpositionen aufbauen