

Filmproduktion: Von der Idee zum Zuschauer

Konzeption

- I. **Vorlage:** Bestseller, Vorläufer (wenn es sich um ein Remake handelt)
- II. **Exposé** (kurze Handlungsangabe, ca. 8-10 Seiten), wird oft von Drehbuchautoren eingereicht und dann vom Produzenten geprüft
- III. **Treatment** (längere Handlungsdarstellung ohne Dialog)
- IV. **Rohdrehbuch** (wird noch weiter bearbeitet)
- V. **Drehbuch** (endgültige Fassung)

Pre-Production

- I. **Finanzierungsplan:** Kalkulation der Kosten (durch den Produktionsleiter und seine Assistenten)
- II. **Sicherstellen der Finanzierung**
- III. Erwerb von **Filmrechten und Musiklizenzen**, Anwerben eines Filmkomponisten
- IV. Suche nach einer **Location** durch den Location Scout
- V. Anwerben von Fachkräften für den Regiestab und die gesamte Produktion
- VI. **Casting** der Schauspieler
- VII. **Organisieren** der gesamten Produktion (z. B. Einholen von Drehgenehmigungen, Materialbeschaffung durch den Materialassistenten)

Produktion

- I. **Erstellen eines Drehplans** durch den Aufnahmeleiter (folgt meist nicht der Reihenfolge des Drehbuchs)
- II. **Drehen des Films** im Studio und am Drehort: Regisseur und Schauspieler, Kameraleute, Beleuchter, Produktionsfahrer, Visagisten, Kostümbildner, Requisiteur... währenddessen: **Überprüfung der Filmlogik** durch Script / Continuity (zur Vermeidung von Anschlussfehlern)

Post-Produktion

- I. **Bild- und Tonbearbeitung** durch Ton- und Bildingenieure (Hinzufügen von Spezialeffekten wie z. B. Animationen)
- II. **Rohschnitt** durch den Cutter
- III. Erstellen einer **Arbeitskopie**
- IV. **Feinschnitt**
- V. Zufügen arrangierter oder komponierter **Musik**
- VI. **Tonmischung** durch den Tonmeister
- VII. Ziehen einer **Masterkopie** in der Kopieranstalt

Distribution und Vermarktung

- I. **Verhandlungen** mit Verwertern (DVDs) und Filmverleihen (Kino)
- II. **Marketing** und Promotion: Der Film wird beworben!
- III. **Premiere:** Der Film kommt in die Kinos
- IV. **Zweitverwertung** – Fernsehen, DVDs, Internet