

Raster zur Medienanalyse

Diese Sammlung von Fragen dient der allgemeinen Analyse eines Mediums – unabhängig davon, ob es sich um Objekte, Texte, Bilder oder Tonquellen handelt.

1 Vorgehen

- **Medientyp** bestimmen: Einzelmedium festlegen.
- **Charakteristika** des Einzelmediums herausarbeiten.
- **Frageraster** anlegen und Ergebnisse sammeln.
- **Systematisieren** der Ergebnisse.

2 Grundfragen

- Wie ist die **Struktur** des Mediums? Wie verhalten sich Kommunikator, Inhalt, Medium, Inhalt und Rezipient zu einander?
- Welche **Begriffe** haben das Medium bezeichnet, bezeichnen es noch?
- In welchem geschichtlichen **Kontext** steht das Medium?
- Welche **Funktionen** hat das Medium?

3 Art des Mediums

- **Primäre Medien** oder Menschmedien (ohne technische Hilfsmittel)?
- **Sekundäre Medien** oder Druckmedien (mit Technikeinsatz auf Seite des Produzenten)?
- **Tertiäre Medien** oder elektronische Medien (mit Technikeinsatz auf Produktions- und Rezeptionsseite)?

4 Analyse der Medientheorien

- Worin **unterscheiden** sich die vorhandenen Ansätze?
- Wie nehmen diese Ansätze **Bezug** aufeinander?
- Welche **Entwicklung** durchläuft die Theoriebildung zum Einzelmedium?
- Wie **reagiert** die Theoriebildung auf die Weiterentwicklung des Mediums?

5 Analyse der Mediengeschichte

- **Chronologisch**: Welche historischen Daten prägen die Geschichte des Mediums?
- **Sozialgeschichtlich**: Welche sozialen Formen und Gruppen prägen die Geschichte des Mediums?
- **Systemgeschichtlich**: Wie verändern sich die Rollen der am System Medium beteiligten Instanzen? Wie beziehen sie sich auf einander?

- **Technikgeschichtlich:** Welche technischen Entwicklungen prägen die Geschichte des Mediums?
- **Institutionengeschichte:** Welche Institutionen prägen die Geschichte des Mediums?
- **Personengeschichte:** Welche Personen prägen die Geschichte des Mediums?
- **Funktionsgeschichte:** Wie verhalten sich die Medien in ihren Funktionen zu einander?
- **Produktionsgeschichte:** Wie beeinflusst das Medium die Produktion der Inhalte, die es transportiert?
- **Rezeptionsgeschichte:** Wie beeinflusst das Medium die Rezeption der Inhalte, die es transportiert?
- **Herrschaftsgeschichte:** Wie beeinflussen Herrschaftsformen das Medium (und umgekehrt)?

6 Analyse der ökonomischen Verhältnisse

- **Organisationsstrukturen:** Welche Organisationen sind beteiligt?
- **Konkurrenz:** Wie konkurrieren sie mit einander?
- **Kooperation:** Wie arbeiten sie zusammen?
- **Konzentration:** Wie konzentrieren sie sich?
- **Komplementarität:** Wie ergänzen sie einander?
- **Nutzer:** Welche Nutzer und Käufer nutzen das Medium?
- **Kosten:** Wieviel müssen sie für die Nutzung des Mediums ausgeben?
- **Produktion:** Wie wird die Produktion des Mediums organisiert?
- **Werbung:** Wie wird das Medium beworben?
- **Distribution:** Wie wird das Medium vertrieben?

7 Analyse der politischen Verhältnisse

- Wie prägt die nationale, internationale und globale **Politik** das Medium?
- Welche politischen **Parteien** sind beteiligt? Welche Interessen dieser Parteien prägen das Medium?
- In wiefern prägt die interne **Politik der Medien** ihre Verfassung?
- Wie prägt die **Wirtschaftspolitik** das Medium?
- Wie prägt die Politik anderer **Institutionen** das Medium?

8 Analyse der rechtlichen Verhältnisse

- Welche rechtlichen Normen **gelten** für Medien?
- Wie **beziehen** sich diese Normen auf einander?
- Wie werden diese Rechtsnormen **bekannt gemacht**?
- Wie werden diese Normen **durchgesetzt**?
- **Wer** setzt sie durch?

9 Psychologische Medienanalyse

- **Entwicklungspsychologie:** Wie wirken sich Medien auf Entwicklungsvorgänge am Menschen aus?
- **Sozialpsychologie:** Wie wirken sich Medien auf das soziale Verhalten der Nutzer aus?
- **Kognitive Psychologie:** Wie wirken sich Medien auf die Gedächtnis-, Problemlöse- und Wahrnehmungskompetenzen der Nutzer aus?
- **Emotionspsychologie:** Wie wirken sich Medien auf die Motivationen und die Affekte der Nutzer aus?

10 Ethische Medienanalyse

- An welchen Werten orientieren sich die Produzenten, welche Normen bestimmen ihr Handeln?
- An welchen Werten orientieren sich die Rezipienten, welche Normen bestimmen ihr Handeln?
- Wie verständigt man sich über die Geltung von Werten und Normen? I
- In welchem Verhältnis stehen Werte und Normen?
- Wo kommt es zum Konflikt von Normen?
- In welchem Grad sind Normen und Werte verbindlich und einklagbar?

11 Ästhetische Medienanalyse

- Welche ästhetischen Regeln gelten für die Produzenten des Mediums?
- Welche ästhetischen Regeln gelten für die Rezipienten des Mediums?

12 Kulturwissenschaftliche Medienanalyse

- Wie trägt das Medium zur Konstruktion eines bestimmten Wirklichkeitsbildes bei?
- Welche Stereotypen bildet es aus?
- Welche Haltungen und Einstellungen bildet das Medium aus?
- Wie verhält sich das Medium zu anderen kulturellen Subsystemen?
- Wie verhält sich das Medium zum Ganzen der jeweiligen Kultur?
- Wie verändert das Medium einen Zustand der jeweiligen Kultur?
- Wie trägt das Medium zur Stabilisation der jeweiligen Kultur bei?
- Wie verhält sich das Medium zu anderen Kulturen?
- Welche Lebensstile transportiert das Medium?
- Welche Selbst- und Fremdbilder transportiert das Medium?
- Welche Bedürfnisse und Sehnsüchte transportiert das Medium?
- Wie prägt das Medium kulturelle Identität?