

# Checkliste: Gute Überschriften

## Meine Überschrift

- erfasst die wichtigste Aussage des Texts.
- ist klar und gut verständlich.
- verfälscht den Text nicht.
- ist korrekt und unmissverständlich.
- bietet einen Leseanreiz.
- passt zum Ton des Texts: Keine unterschweligen Kommentare in Sachtexten!
- ist kurz, aber nicht so kurz, dass der Satz unklar wird, weil man z. B. das Subjekt nicht mehr als solches erkennt!
- ist möglichst nicht im Telegrammstil gehalten – wenn doch, dann einheitlich!
- kommt ohne überflüssige Wortspiele aus.
- ist auch ohne Reime einprägsam.
- führt treffende Bilder an.
- ist originell formuliert und ganz ohne abgedroschene Schlagwörter.
- verzichtet auf vielsilbige Wörter.
- gelingt ganz ohne exotische Namen und Fremdwörter.
- bewahrt den Leser vor Begriffen, die ihn verärgern: Zahnausfall, Haarausfall, Übergewicht...!
- hört sich auch ohne komplizierte Synonyme für einfache Wörter gut an.
- ist weder scheinheilig, noch übertrieben oder zynisch.
- ist nie unangebracht witzig.
- bezieht sich auf das Titelbild, wenn eines vorhanden ist.
- enthält ein Verb.
- besteht aus mehr als einem Wort.
- ist frei von Ironie.
- steht im Präsens oder Perfekt, verwendet den Imperfekt (das Präteritum) nur in gut begründeten Ausnahmen.

- ist frei von Grammatik- und Rechtschreibfehlern.
- setzt den Doppelpunkt nur ein, wenn etwas angekündigt wird.
- bestehen aus einer Hauptzeile und einer Dach- oder Unterzeile, die die Hauptzeile erklärt oder veranschaulicht.
- fasst alle Bestandteile der Überschrift zu einer geschlossenen Aussage zusammen, die auch ohne den begleitenden Text verständlich ist.
- bezieht sich auf die ersten Sätze des Texts (Nachricht) oder auf die letzten Sätze (Reportage).
- produziert durch den Umbruch im Layout keine unerwünschte Mehrdeutigkeit.
- steht ohne Silbentrennung da.
- endet nicht auf eine Präposition.
- lässt Artikel und Hauptwort beisammen.
- trennt nicht die Bestandteile eines Namens durch den Umbruch.
- Füllt die Spalte zu mindestens zwei Dritteln.
- ist so angelegt, dass die Teile der Überschrift nicht gleich lang sind, wenn ein Umbruch nötig ist.