

# Recherchieren im WWW: Rasch das Richtige finden

## *Unbrauchbare Suchergebnisse...*

- zeichnen sich durch einen irreführenden, ungeschickt und reißerisch formulierten Seitentitel aus („Super-Krimi-Seite, viel Blut“),
- haben eine dubiose URL: [http://maxi.kleini/krapfenhund205\\_07/krimi/](http://maxi.kleini/krapfenhund205_07/krimi/).
- sind rein kommerziell (Anmeldung notwendig, gebührenpflichtig) oder dienen lediglich als Kommunikationsforen oder Webtagebücher (BLOGs)
- haben eine vom Inhalt ablenkende, nur auf eine Erhöhung der Zugriffszahlen gerichtete Inhaltsbeschreibung (reine Anhäufung von Schlagwörtern, kein vollständiger Satz: „Krimi Detektiv Krimischreiben Krimis kaufen Geld verdienen“).

## *Beim Öffnen unbrauchbarer Seiten...*

- sieht man wegen langer Ladezeiten zunächst einmal gar nichts,
- wird der Besucher aufgefordert, ein Programm (.exe etc.) herunterzuladen,
- stürmen Blinksignale oder hektisch bewegte Grafiken auf den Bildschirm,
- wird ein MIDI abgespielt („Schnappi, das kleine Krokodil“, „La Cucaracha“),
- muss ein aufwendiges Flash-Intro umgangen werden,
- erscheint eine Baustelle, der Vermerk „under construction“ oder der Schriftzug „HTTP 404 – FILE NOT FOUND“
- hängt jedes Bild, jeder Schriftzug in der Mitte der Seite (ist „zentriert“)
- wird man, kaum hat man die offenkundig unbrauchbare Seite verlassen, wieder zurückgelenkt,
- erscheinen gehäuft Cookies oder Pop-ups, die sich obendrein nicht schließen lassen,
- wird inhaltsfremde Werbung angezeigt (Autowerbung auf einer Krimiseite) ,
- ist nicht zu erkennen, wer die Seite betreibt (ist kein Impressum zu finden),
- kann man vor verästelten Hintergrundbildern kaum den Text entziffern,
- leuchten dem Besucher Bilder entgegen, die nicht zum Seiteninhalt passen,
- hat der Besucher seine liebe Mühe mit unklaren oder verspielten Schrifttypen (Frakturschriften, Kursivschriften),
- fallen grellbunte Farben vor schwarzen Hintergründen ins Auge (Schrift türkis oder neongelb),
- sind Links nicht als Links zu erkennen,
- fällt es dem Besucher schwer, sich auf der Seite zu orientieren (keine Sitemap),
- sind Links zu Sexseiten oder illegalen Angeboten zu sehen,
- stolpert der Leser über Grammatik- und Rechtschreibfehler,
- wird deutlich, dass die Seite selten oder nie aktualisiert wird,
- stößt man auf überdimensionierte Titel, deutlich sichtbaren Tabellen, amateurhaften Grafiken, Bändern mit Ornamenten etc.

## ***Suchstrategien***

1. **Ziel genau formulieren.** Was suche ich? Dazu sollte man die Aufgabenstellung genau analysieren, Teilziele entwickeln und Leitbegriffe herausarbeiten.
2. **Suchmittel festlegen.** Welche Suchmaschine ist dafür geeignet? Suchmaschinen, Metasuchmaschinen, Online-Kataloge, Online-Datenbanken, Online-Lexika?
3. **Möglichkeiten der Suchmaschine** ermitteln (Suchhilfe) und voll ausschöpfen (Domainsuche, Suche nach Links, Bildsuche, Audiosuche...).
4. **Suchergebnisse eingrenzen**, durch a.) Einbinden von Phrasen („Der dünne Mann“), b.) Festlegen der Sprache (deutsch, englisch).. Möglich ist auch c.): Kombinieren der Phrasensuche mit dem Dateianhang („krimi.pdf“) und d.) die Verwendung von Operatoren wie OR, AND, AND NOT, NEAR, NEXT etc.
5. **Suchradius erweitern**, durch a.) Suchen von gleichbedeutenden Begriffen (Synonymen), b.) durch die Angabe des Suchworts mit dem Zusatz „Links“ / „Portal“ oder c.) durch das Wechseln der Suchmaschine.
6. **Schneeballsuche.** Wer eine geeignete Seite gefunden hat, der sollte zunächst deren Linkliste aufsuchen. Brauchbare Seiten verlinken meist brauchbare Seiten.